

## **Mein Lesezeichen in 200.000 Büchern: Thalia Wettbewerb 2026**

- Thalia ruft zum dritten Mal Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre auf, ein eigenes Lesezeichen zu gestalten. Einreichung von 1. Mai bis 7. Juni 2026.
- Drei Gewinnerentwürfe werden in einer Auflage von 200.000 Stück gedruckt und in allen 54 Thalia Buchhandlungen österreichweit verteilt.
- Neu in diesem Jahr: In Kooperation mit der Volkshilfe Wien wird erstmals ein viertes Motiv als Charity-Lesezeichen verkauft. Der Erlös fließt in Bücher für armutsbetroffene Kinder.

**Wien/Linz, 7. Mai 2026** – Was passiert, wenn Kinder einen Stift in die Hand nehmen, ein leeres Stück Papier vor sich haben und die Aufgabe bekommen, ein Lesezeichen zu gestalten? Bei Thalia entstehen daraus Comics, Charaktere, Schriftzüge und kleine Welten. Und ab Herbst wandern die schönsten davon in tausende Bücher in ganz Österreich. Vom 1. Mai bis 7. Juni 2026 sind Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre eingeladen, beim Thalia Lesezeichen-Wettbewerb mitzumachen, der heuer zum dritten Mal stattfindet.

Der Hauptgewinn lässt sich nicht in Euro messen. Drei Gewinnermotive werden in einer Gesamtauflage von 200.000 Stück gedruckt und ab Herbst 2026 kostenlos in allen Thalia Buchhandlungen in Österreich verteilt. Sie wandern damit in tausende Bücher, Handtaschen und Schultaschen und tragen die Handschrift ihrer jungen Schöpferin oder ihres jungen Schöpfers durchs ganze Land. Vom Innviertel bis ins Burgenland.

Eingereicht werden kann per Post oder per Mail. Erlaubt ist alles: gemalt, gezeichnet, beschriftet, collagiert oder digital entworfen. Die Malvorlage und die Teilnahmebedingungen stehen unter [thalia.at/lesezeichen](https://thalia.at/lesezeichen) zum Download bereit. Eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten gehört zu jeder Einsendung dazu.

Im Vorjahr gingen mehr als 2.500 Einsendungen ein, darunter Beiträge aus mehreren Schulklassen und öffentlichen Bibliotheken. Eltern berichteten zurück, wie viel gemeinsame Zeit am Küchentisch dabei entstanden ist. Eine Beschäftigung, die nichts kostet außer Stifte und ein bisschen Fantasie.

### **Neu 2026: Ein viertes Lesezeichen für den guten Zweck**

Heuer erstmals: eine vierte Auszeichnung. In Kooperation mit der Volkshilfe Wien wird ein weiteres Motiv ausgewählt und im November 2026 als Charity-Lesezeichen verkauft. Der Erlös geht als Thalia Geschenkkarten an die Volkshilfe. Damit können sich armutsbetroffene Kinder und Jugendliche selbst Bücher aussuchen und sie nach Hause tragen. Wer das Charity-Motiv gestaltet, hilft mit dem eigenen Lesezeichen anderen Kindern.

Thalia und die Volkshilfe Wien haben bereits in der Vergangenheit zusammengearbeitet. Aus einer früheren gemeinsamen Aktion gingen 8.300 Euro an armutsbetroffene Kinder. Das Charity-Lesezeichen ist der nächste Schritt dieser Partnerschaft.

**Thalia Geschäftsführerin Andrea Heumann:** „Wenn Kinder ein Lesezeichen gestalten, entsteht mehr als ein Bild auf Papier. Es entstehen Geschichten, gemeinsame Zeit und das Gefühl, etwas Eigenes geschaffen zu haben.“

„Armut beginnt in vielen Familien beim Buchregal. Wenn am Monatsende das Geld fehlt, wird zuerst beim Kulturellen gespart. Genau dort setzt unsere Aktion mit Thalia an: Kinder gestalten etwas für andere Kinder und ermöglichen ihnen damit den Zugang zum Lesen. Das ist gelebte Solidarität auf Augenhöhe“, **ergänzt Michael Häupl, Präsident der Volkshilfe Wien.**

Auf die Gewinnerinnen und Gewinner wartet außerdem ein Künstlerpaket aus Farben und Büchern, gestiftet von den Partnern Stabilo, Staedtler, Jolly, Cretacolor und der Penguin Random House Verlagsgruppe.

### **So funktioniert die Teilnahme**

1. Malvorlage unter [thalia.at/lesezeichen](https://thalia.at/lesezeichen) herunterladen.
2. Lesezeichen kreativ gestalten, ob gemalt, gezeichnet, beschriftet oder collagiert.
3. Einreichung bis 7. Juni 2026 per Mail an [marketing@thalia.at](mailto:marketing@thalia.at) (Betreff: Lesezeichen) oder per Post an Thalia Buch und Medien GmbH, z. H. Marketing-Abteilung, Landstraße 41, 4020 Linz. Die unterschriebene Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten muss beiliegen.

Teilnahmeberechtigt sind alle Kinder und Jugendlichen bis 16 Jahre mit Wohnsitz in Österreich. Eine Abgabe in den Buchhandlungen ist nicht möglich.

### **Über Thalia**

Thalia bietet als Geschichtenentdecker und Botschafter geistiger Nahrung anregende Geschichten und die richtige Atmosphäre zum Eintauchen. In 54 Buchhandlungen österreichweit, auf [thalia.at](https://thalia.at) und in der Thalia App können Kundinnen und Kunden lesen und einkaufen, wie sie wollen. Bei Thalia glaubt man daran, dass geistige Nahrung Menschen und Gesellschaft besser macht. Deshalb arbeiten rund 860 Mitarbeitende täglich an einer einzigartigen Erlebniswelt. Neben Büchern führt der Sortimentsbuchhändler auch ein Non-Book-Sortiment, u.a. Spiele und Spielwaren, Kalender, Geschenke sowie Office- und Schulartikel.

### **Pressekontakt**

Mag.<sup>a</sup> Andrea Mikhaeel  
Externe Pressesprecherin  
+43 660 60 200 86  
[hello@iam-pr.at](mailto:hello@iam-pr.at)